OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY NA RZECZ PRZEDSIĘBIORCÓW (OWSP) – SLABB Sp. z o.o.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy dokument stanowi Ogólne Warunki Sprzedaży Produktów oferowanych przez SLABB Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej na rzecz podmiotów niebędących konsumentami (transakcje B2B).
2. Użyte w niniejszym dokumencie pojęcia oznaczają:
    - a) Ogólne Warunki Sprzedaży na rzecz przedsiębiorców (OWSP) – niniejszy dokument zawierający ogólne zasady zawierania i realizacji umów sprzedaży Produktów oferowanych przez Sprzedawcę na rzecz Kupujących, stanowiący integralną część Umowy Sprzedaży. Zawarcie przez Kupującego Umowy Sprzedaży oznacza również akceptację OWSP, które wiążą Kupującego;
    - b) Sprzedawca – SLABB Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bielsku-Białej (43-300), ul. ks. Józefa Londzina 47, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001114442, NIP: 5472246478, REGON: 529075304;
    - c) Kupujący – podmiot niebędący konsumentem, w szczególności podmiot prowadzący działalność gospodarczą, wpisany do CEIDG, KRS lub jakiegokolwiek zagranicznego ich odpowiednika, bądź inna jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, która zawarła Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą;
    - d) Umowa Sprzedaży – umowa w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, zawarta w jakiejkolwiek formie pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, której przedmiotem jest sprzedaż Produktu na warunkach w niej określonych, a której integralną częścią są niniejsze OWSP;
    - e) Produkt / Produkty – przedmioty znajdujące się w aktualnej ofercie Sprzedawcy (w szczególności elementy z betonu architektonicznego), stanowiące przedmiot Umowy Sprzedaży;
    - f) Strony – łączne określenie Sprzedawcy oraz Kupującego.

II. ZAWARCIE UMOWY I SPRECYZOWANIE PRODUKTU

1. W celu zawarcia Umowy Sprzedaży Strony prowadzić będą w dobrej wierze rozmowy, negocjacje, wymianę zapytań ofertowych lub ofert.
2. W braku zawarcia Umowy Sprzedaży na piśmie, Umowa Sprzedaży uznana będzie za zawartą z momentem potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia zamówienia Kupującego do realizacji, zawierającego wskazanie Produktów, ceny sprzedaży, miejsca wydania oraz Strony organizującej transport.
3. Kupujący zobowiązany jest do zapoznania się przed złożeniem zamówienia ze specyfikacją zamawianych u Sprzedawcy Produktów zawartą na stronie internetowej https://slabb.eu/pobierz/, a następnie przestrzegania wskazanych w niej warunków przechowywania, montażu i użytkowania Produktów.
4. Zawarcie umowy lub złożenie zamówienia (również w ramach obowiązujących umów o współpracy

lub umów ramowych) jest jednoznaczne z potwierdzeniem przez Kupującego, że zapoznał się on ze specyfikacją zamawianych Produktów.

5. Specyfika Betonu Architektonicznego: Ze względu na specyfikę technologii produkcji betonu architektonicznego (produkt naturalny/rękodzielniczy), dopuszcza się odchylenia wymiarowe, dopuszczalne różnice w odcieniach, stopniu porowatości (wżery, marmurki) oraz mikropęknięcia skurczowe w granicach określonych w specyfikacji technicznej Sprzedawcy oraz właściwych normach branżowych (PN-EN). Wskazane cechy stanowią o unikalnym charakterze betonu i nie stanowią wady fizycznej Produktu.

III. PRAWO WŁASNOŚCI I POUFNOŚĆ

1. Produkt stanowi wyłączną własność Sprzedawcy i nie jest obciążony prawami ani roszczeniami osób trzecich. Zastrzega się, iż Produkty pozostają własnością Sprzedawcy do czasu zapłaty całej ceny przez Kupującego (zastrzeżenie prawa własności).
2. Poufność (NDA): Wszelkie informacje techniczne, handlowe, specyfikacje, rysunki oraz warunki cenowe udostępnione Kupującemu w związku z realizacją Umowy stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Sprzedawcy i nie mogą być udostępniane osobom trzecim bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy.

IV. CENA, KLAUZULA WALORYZACYJNA I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Cena sprzedaży Produktu ustalana jest przez Strony w Umowie Sprzedaży lub w potwierdzonym zamówieniu.
2. Klauzula adaptacyjna / waloryzacyjna: W przypadku wzrostu kosztów surowców, energii, transportu lub innych kosztów produkcji o więcej niż 5% w stosunku do cen z dnia zawarcia Umowy, Sprzedawca ma prawo do odpowiedniej zmiany ceny Produktów, informując o tym Kupującego na co najmniej 7 dni przed planowaną dostawą. W przypadku braku akceptacji nowej ceny przez Kupującego w terminie 3 dni od powiadomienia, Sprzedawca ma prawo odstąpić od Umowy bez jakichkolwiek konsekwencji odszkodowawczych.
3. O ile nie umówiono się inaczej, Cena nie obejmuje kosztów związanych z transportem Produktów z magazynu Sprzedawcy do miejsca wskazanego przez Kupującego, ubezpieczenia Produktu w czasie transportu, kosztów montażu ani zastosowania szczególnego sposobu opakowania innego niż standardowo stosowany przez Sprzedawcę.
4. Zapłata ceny nastąpi według uzgodnionych warunków. W przypadku braku uzgodnienia terminu płatności w Umowie, Kupujący zobowiązany jest do zapłaty ceny w terminie wskazanym na fakturze VAT.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania dostawy Produktów lub odmowy przyjęcia kolejnych zamówień do czasu spełnienia przez Kupującego jego świadczeń finansowych, w szczególności dokonania przedpłaty, zapłaty zaległych płatności lub w przypadku przekroczenia przez Kupującego ustalonego limitu kredytowego.
6. Jeżeli w Umowie zastrzeżono wpłatę zaliczki, jej wpłata jest warunkiem przystąpienia przez Sprzedawcę do realizacji zamówienia. Opóźnienie wpłaty zaliczki powoduje automatyczne przesunięcie terminu wykonania Umowy. W przypadku opóźnienia wpłaty zaliczki o więcej niż 7

dni, Sprzedawca może odstąpić od umowy.

7. Kupujący nie jest uprawniony do dokonywania potrąceń przysługujących mu wobec Sprzedawcy wierzytelności z wierzytelnościami Sprzedawcy.
8. Jeżeli Kupujący opóźnia się z płatnościami z więcej niż jednej faktury, Sprzedawca ma prawo zaliczyć wpłaty w pierwszej kolejności na poczet odsetek za opóźnienie, a następnie należności najdawniej wymagalnych.
9. O ile nie zastrzeżono odmiennie, ceny podawane przez Sprzedawcę są cenami netto i zostaną powiększone o podatek VAT według obowiązujących stawek.

V. WYDANIE PRODUKTU I OPŁATY MAGAZYNOWE

1. O ile Strony nie ustalą inaczej, wydanie Produktu następuje w siedzibie/magazynie Sprzedawcy na podstawie protokołu odbioru/wz. W przypadku odmowy podpisania protokołu przez Kupującego, Sprzedawca jest uprawniony do jednostronnego sporządzenia protokołu, który stanowić będzie wiążący opis stanu Produktu.
2. Przy wydaniu Produktu Kupujący jest obowiązany zbadać stan jakościowy i ilościowy Produktu. Zastrzeżenia należy wpisać do protokołu odbioru pod rygorem utraty możliwości późniejszego powoływania się na te okoliczności.
3. Termin wydania określa Umowa Sprzedaży. Gdy termin określa Sprzedawca, informuje on Kupującego nie później niż 2 dni robocze przed planowaną datą wydania.
4. Za osobę upoważnioną do odbioru Produktu w imieniu Kupującego uznaje się kierowcę dokonującego transportu na zlecenie Kupującego oraz osobę działającą w lokalu/na budowie wskazanej jako miejsce dostawy. Sprzedawca może żądać pisemnego (e-mail) potwierdzenia upoważnienia; do czasu potwierdzenia Sprzedawca może odmówić wydania Produktu.
5. Kary za opóźnienie i opłaty magazynowe: Jeżeli Kupujący nie dokona odbioru Produktów w terminie:
    - a) Zobowiązany jest do zapłaty kary umownej w wysokości 0,5% ceny sprzedaży nieodebranych Produktów za każdy dzień opóźnienia;
    - b) Od pierwszego dnia opóźnienia Sprzedawca ma prawo naliczać opłatę za bezumowne magazynowanie w wysokości 20 zł netto za każdą paletę za każdą rozpoczętą dobę lub przekazać towar na magazyn zewnętrzny na pełny koszt i ryzyko Kupującego.
6. Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na Kupującego z chwilą jego wydania, a w przypadku powierzenia przewoźnikowi – z chwilą wydania przewoźnikowi (niezależnie od tego, kto ponosi koszty transportu). Domyślnie stosuje się regułę Incoterms EXW.
7. W przypadku opóźnienia w dostawie z przyczyn niezawinionych przez Sprzedawcę (w tym opóźnień dostaw surowców, awarii mediów lub działanie siły wyższej), termin realizacji ulega przedłużeniu o czas trwania przeszkody.

VI. TRANSPORT

1. Transport Produktu odbywa się na koszt i ryzyko Kupującego (w tym koszty ważenia, opakowania, ubezpieczenia i przewozu).
2. W przypadku gdy Sprzedawca organizuje transport do miejsca wskazanego przez Kupującego,

działa on w imieniu i na rzecz Kupującego. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania przewoźnika.

VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ I OGRANICZENIE SZKÓD

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności wobec osób trzecich za szkody poniesione w związku z używaniem Produktu nabytego od Kupującego; Kupujący zwalnia Sprzedawcę z takiej odpowiedzialności.
2. Wyłączenie szkód pośrednich: Odpowiedzialność Sprzedawcy z jakiegokolwiek tytułu wobec Kupującego ograniczona jest wyłącznie do szkody rzeczywistej (*damnum emergens*) i do wysokości uiszczonej ceny sprzedaży danego Produktu. Odpowiedzialność Sprzedawcy nie obejmuje utraconych korzyści (*lucrum cessans*), szkód pośrednich, kosztów przestojów na budowie, wynajmu sprzętu zastępczego ani kar umownych nakładanych na Kupującego przez jego inwestorów lub osoby trzecie. Ograniczenie nie dotyczy szkód wyrządzonych umyślnie.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności w przypadku, gdy Produkty nie były przechowywane, montowane lub użytkowane zgodnie z ich specyfikacją, normami technicznymi i zaleceniami producenta dostępnymi na stronie https://slabb.eu/pobierz/.

VIII. GWARANCJA I WYŁĄCZENIE RĘKOJMI

1. Strony całkowicie wyłączają odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Produktów (art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego).
2. Sprzedawca udziela Kupującemu gwarancji na okres 12 miesięcy od dnia wydania Produktu.
3. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu gwarancji ograniczona jest do ceny sprzedaży Produktu i obejmuje wyłącznie poniesione straty rzeczywiste.
4. Reklamację w ramach gwarancji należy złożyć w formie pisemnej lub dokumentowej (e-mail: zamowienia@slabb.eu lub list polecony na adres siedziby) w terminie 2 dni roboczych od odbioru, a w przypadku wad ukrytych – w terminie 2 dni roboczych od ich ujawnienia, pod rygorem utraty uprawnień gwarancyjnych.
5. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać: numer faktury VAT, opis wady, uzasadnienie oraz materiał zdjęciowy/dokumentację.
6. Kupujący składający reklamację obowiązany jest dostarczyć Produkt do siedziby Sprzedawcy na własny koszt lub – za zgodą Sprzedawcy – przekazać pełną dokumentację fotograficzną i techniczną.
7. Naruszenie terminów zgłoszenia wad powoduje wygaśnięcie uprawnień z gwarancji.
8. Sprzedawca rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej prawidłowego zgłoszenia.
9. W przypadku uznania reklamacji Sprzedawca – według własnego wyboru – usunie wadę, wymieni Produkt na wolny od wad albo dokona odpowiedniego obniżenia ceny.
10. W przypadku uznania reklamacji koszty przesyłki i rozpoznania ponosi Sprzedawca, a w przypadku reklamacji nieuzasadnionej – Kupujący.
11. Gwarancja nie obejmuje wad powstałych w wyniku:
    - a) nieprawidłowego transportu, magazynowania, konserwacji, eksploatacji lub montażu (jeśli nie był wykonywany przez Sprzedawcę);

- b) przekroczenia parametrów technicznych podanych w dokumentacji lub wpływu czynników zewnętrznych/chemicznych;
- c) naturalnych cech betonu architektonicznego opisanych w dziale II ust. 5;
- d) nieautoryzowanych ingerencji serwisowych lub konstrukcyjnych.

IX. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Sprzedawca jest uprawniony do odstąpienia od Umowy w przypadku opóźnienia Kupującego w zapłacie jakiejkolwiek należności przekraczającego 14 dni – w terminie 60 dni od powstania opóźnienia.
2. Sprzedawca może odstąpić od Umowy również w przypadku opóźnienia Kupującego z odbiorem Produktu przekraczającego 7 dni – w terminie 60 dni od zaistnienia zdarzenia.
3. W razie odstąpienia od Umowy przez Sprzedawcę z przyczyn leżących po stronie Kupującego, Kupujący zapłaci karę umowną w wysokości 100% ceny Produktu. Sprzedawca może dochodzić odszkodowania przenoszącego wysokość kary.
4. W przypadku odstąpienia od Umowy Kupujący zobowiązany jest zwrócić Produkt w terminie 7 dni. W przypadku opóźnienia w zwrocie Kupujący zapłaci karę umowną w wysokości 5% ceny za każdy dzień opóźnienia.
5. W razie uchylania się od zwrotu, Sprzedawca może odebrać Produkt na koszt i ryzyko Kupującego. Odmowa wydania Produktu skutkuje karą umowną w wysokości 100% ceny Produktu.

X. PRAWO WŁAŚCIWE, DORĘCZENIA I SPORY

1. Prawem właściwym dla Umowy i OWSP jest prawo polskie. Wyłącza się stosowanie Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów (Wiedeń 1980).
2. Doręczenia: Strony uznają za skuteczne doręczenia pism oraz oświadczeń składanych na adresy e-mail wskazane w Umowie lub zamówieniu. Kupujący zobowiązuje się do niezwłocznego informowania o zmianie danych teleadresowych.
3. Sądem wyłącznie właściwym do rozstrzygania sporów wynikających z Umowy jest sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy (Bielsko-Biała).

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Klauzula salwatoryjna: Nieważność któregokolwiek postanowienia nie wpływa na ważność pozostałych zapisów.
2. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy wymaga formy pisemnej lub dokumentowej pod rygorem nieważności.
3. Cesja roszczeń przez Kupującego wymaga uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy.
4. Klauzula defensywna: Niniejsze OWSP wyłączają stosowanie wszelkich ogólnych warunków umów, regulaminów, wzorców lub zastrzeżeń stosowanych przez Kupującego.
5. W przypadku wersji wielojęzycznych, wiążąca jest wersja w języku polskim.